Willkommen bei Bosch Rexroth

Bei **Bosch Rexroth** dreht sich alles um Bewegung und den Erfolg unserer Kunden. Mit unseren vernetzbaren Antriebs- und Steuerungstechnologien sowie digitalen Lösungen arbeiten Maschinen und Anlagen effizient, sicher und leistungsstark. Wir bieten unseren Kunden Komponenten, Systemlösungen und Services für mobile und industrielle Anwendungen ebenso wie für die Fabrikautomation. In allen Bereichen schätzen wir das Know-how und das Engagement unserer Mitarbeitenden und ermöglichen dynamische Karrieren in einem internationalen Umfeld.

Rund 31.900 Menschen in über 80 Ländern - und ein Unternehmenszweck: **„We move industries to make our planet a better place."**

Praktikum Business Development – Software Defined Business

Stellenbeschreibung

Möchtest du aktiv die digitale Transformation der Industriehydraulik mitgestalten und dabei lernen, wie man Softwareprodukte international erfolgreich positioniert? Bei uns tauchst du tief in die Welt des Software-Defined Business ein und legst mit uns das Fundament für unser Wachstum. Hier bringst du deine analytischen Fähigkeiten ein, um neue Märkte zu erschließen und potenzielle Kunden zu identifizieren, die unsere Software Plattform H4U (Hydraulics For You) zum Erfolg führen.

- Während deines Praktikums identifizierst und analysierst du neue Kundengruppen für H4U, recherchierst relevante Unternehmen sowie Ansprechpartner:innen und bereitest deine Erkenntnisse für das Team auf.
- Du unterstützt bei der Ansprache potenzieller Kunden über Kanäle wie E-Mail und LinkedIn und bereitest Erstgespräche sorgfältig vor, wobei du die Ergebnisse nachhältst und so direkt zum Erfolg der Go-to-Market-Strategie beiträgst.
- Aus Gesprächen und Recherchen sammelst und analysierst du Kundenfeedback, um wertvolle Insights für unsere UX- und Produktstrategie zu gewinnen und unsere Produkte noch nutzerzentrierter zu gestalten.
- Darüber hinaus gestaltest du die Kommunikation mit, indem du überzeugende Präsentationen, Texte und Übersichten erstellst, die neue Kundensegmente zielgerichtet und verständlich ansprechen.

Qualifikationen

- **Ausbildung:** Studium im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Digital Business, Strategisches Marketing oder vergleichbar mit fortgeschrittenem Studienverlauf
- **Erfahrungen und Know-how:** erste praktische Erfahrungen im B2B-Umfeld, Produktmanagement, Vertrieb oder Marketing; Vorkenntnisse in Industriehydraulik nicht erforderlich
- **Persönlichkeit und Arbeitsweise:** dir gelingt es, eigeninitiativ und strukturiert zu arbeiten, dich schnell in neue Themen einzuarbeiten, ein Gespür für gute User Experience zu entwickeln und Kundenbedürfnisse mit starken analytischen Fähigkeiten zu verstehen
- **Arbeitsalltag:** deine Präsenz vor Ort ist erforderlich, mobiles Arbeiten nach Absprache möglich
- **Begeisterung:** für digitale Geschäftsmodelle
- **Sprachen:** sehr gutes Deutsch und Englisch

Zusätzliche Informationen

Beginn: nach Absprache
Dauer: 4 - 6 Monate

Voraussetzung für das Praktikum ist die Immatrikulation an einer Hochschule. Bitte füge deiner Bewerbung deinen Lebenslauf, deinen aktuellen Notenspiegel, eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, deine Prüfungsordnung sowie ggf. eine gültige Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis bei.

Vielfalt und Inklusion sind für uns keine Trends, sondern fest verankert in unserer Unternehmenskultur. Daher freuen wir uns über alle Bewerbungen: unabhängig von Geschlecht, Alter, Behinderung, Religion, ethnischer Herkunft oder sexueller Identität.

Du hast fachliche Fragen zum Job?
Florian Zang (Fachabteilung)
+49 9352 18 6828

Weitere Informationen zu uns findest du auch auf www.boschrexroth.de/karriere sowie auf unseren Social Media Kanälen, beispielsweise Instagram.

Move with us. Win together.

www.boschrexroth.de

Jetzt bewerben

[EN] Bosch Rexroth: We Move. You Win.
Bosch Rexroth

Watch on