

DO WHAT YOU LOVE.



Nur das, was man liebt, macht man wirklich mit 100% Leidenschaft und Herzblut.

Als potenzieller Arbeitgeber fordern wir dazu auf, das zu tun, was man liebt. Und wir bieten dafür das Spielfeld. In einem internationalen, innovativen Unternehmen, in dem jede:r persönliche Stärken und Leidenschaften ausleben kann. Mit einer Arbeit, die sinnvoll ist, mit vielfältigen Aufgabenbereichen, Respekt, Offenheit, Vielfalt, Mut und Wertschätzung sowie viel Freiraum, sich weiterzuentwickeln. Denn bei ifm zu arbeiten heißt: **Do what you love.**

Werkstudent - Strategisches Marketing und Sales Excellence (m/w/d)

Kennziffer: 647

Die Aufgabe:

Als Werkstudent (m/w/d) im Bereich Strategic Marketing & Sales Excellence unterstützen Sie uns bei der Identifikation von Wachstumspotenzialen sowie der Weiterentwicklung unserer Marketing- und Vertriebsaktivitäten in nationalen und internationalen Projekten. Dabei übernehmen Sie unter anderem folgende Aufgaben:

- Durchführung strukturierter Markt- und Trendanalysen sowie Modellierung von Marktgrößen, Marktanteilen und Preisstrukturen in bestehenden und zukünftigen Märkten
- Quantitative und qualitative Analyse unserer Marketing- und Vertriebsaktivitäten zur Ableitung von Implikationen für Absatzentwicklung, Pricing und Vertriebssteuerung
- Unterstützung bei der Erstellung von Business Cases, Management-Präsentationen und Entscheidungsgrundlagen
- Enge Zusammenarbeit mit unserer globalen Marketingorganisation sowie regelmäßiger fachlicher und organisatorischer Austausch mit internationalen Tochtergesellschaften

Das Profil:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsingenieurwesen oder eines vergleichbaren Studiengangs (mindestens 3. Fachsemester)
- Interesse an strategischen Fragestellungen im Marketing- und Vertriebsumfeld sowie Freude an analytischer und konzeptioneller Arbeit
- Ausgeprägte Fähigkeit und Spaß, sich selbstständig und strukturiert in komplexe Problemstellungen einzuarbeiten und durch Analysen spannende Erkenntnisse zu gewinnen
- Hohe Lernbereitschaft, Zuverlässigkeit und Sorgfalt sowie Offenheit für den internationalen Austausch
- Gute erste Kenntnisse in MS Excel (z. B. XVERWEIS, WENN-Funktionen)
- Ihre verhandlungssicheren Deutsch- und Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab

Wir bieten:

- Vollständige Integration in ein engagiertes Team sowie eine strukturierte und intensive Einarbeitung
- Längerfristige Zusammenarbeit im strategischen Marketing mit echter Verantwortung
- Umfassende Einarbeitung in den Markt für innovative Sensor-, Software- und Cloudlösungen
- Fachliche und methodische Weiterentwicklung durch enge Betreuung und kontinuierliches Coaching
- Freiraum für eigene Ideen, Analysen und inhaltliche Schwerpunkte
- Mitarbeit in internationalen Projekten sowie ggf. Möglichkeit zu innereuropäischer Dienstreise
- Zentraler Standort mit sehr guter Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr
- Modernes Betriebsrestaurant und wöchentlicher Obstkorb
- Austausch und Vernetzung mit anderen Studierenden durch interne Veranstaltungen

Jetzt online bewerben!

Kontakt

ifm electronic gmbh
Sina Seidl
Friedrichstr. 1 · 45128 Essen

jobs.ifm.com

Als international agierendes Unternehmen beschäftigt ifm selbstverständlich Personen jedweder Ethnie, Geschlechts, Alters, Religion oder sonstiger persönlicher Merkmale. Wir freuen uns daher über Bewerbungen aller qualifizierter Personen. Die in der Stellenbeschreibung genannten Bezeichnungen verstehen sich daher lediglich als neutrale Beschreibung der Position oder der gesuchten Qualifikation – nicht jedoch der Person.