



Bei **ABB** unterstützen wir Industrien dabei, effizienter und sauberer zu arbeiten – und jede einzelne Person trägt hier dazu bei. Wir bieten allen Mitarbeitenden die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und die eigene Entwicklung aktiv voranzutreiben. Gemeinsam entstehen Lösungen, auf die alle stolz sein können. Wir suchen engagierte Talente, um gemeinsam die Welt voranzutreiben.

Werkstudent (m/w/d) - Point of Sale (PoS) und Events

Ihre Rolle und Verantwortlichkeiten

- Studium im Bereich Wirtschaft, Marketing, Kommunikation, Medien oder einem vergleichbaren Studiengang
- IT Grundkenntnisse sowie technisches Interesse
- Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau sowie gute Englischkenntnisse
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich PoS oder B2B Marketing
- Grundkenntnisse in SAP, Salesforce oder Power BI sind von Vorteil
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie Deutsch auf muttersprachlichem Niveau
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit sowie Kreativität und Eigeninitiative

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Online-Karrieretool. Bei gleicher Eignung werden Menschen mit Schwerbehinderung und diesen Gleichgestellte bevorzugt.

ABB AG

+49 (0) 621 381 3500

Seien Sie Teil von etwas Größerem. Hier wird Fortschritt vorangetrieben, Teams ergreifen die Initiative und gemeinsam bewegen wir die Welt vorwärts.

#ABBCareers #RunwithABB #Runwhatrunstheworld

Die Zukunft wird sauberer und intelligenter durch vielfältige Talente – neugierige, mutige und kreative. Wir schätzen Menschen mit unterschiedlichem persönlichem Hintergrund und Erfahrungen.

Bereit, gemeinsam etwas zu bewegen?

Jetzt direkt bewerben oder weitere Informationen zu ABB und unseren Lösungen weltweit entdecken unter: <https://www.abb.com>

Jetzt bewerben