## Willkommen bei Bosch Rexroth

Bei **Bosch Rexroth** dreht sich alles um Bewegung und den Erfolg unserer Kunden. Mit unseren vernetzbaren Antriebs- und Steuerungstechnologien sowie digitalen Lösungen arbeiten Maschinen und Anlagen effizient, sicher und leistungsstark. Wir bieten unseren Kunden Komponenten, Systemlösungen und Services für mobile und industrielle Anwendungen ebenso wie für die Fabrikautomation. In allen Bereichen schätzen wir das Know-how und das Engagement unserer Mitarbeitenden und ermöglichen dynamische Karrieren in einem internationalen Umfeld.

Rund 31.900 Menschen in über 80 Ländern - und ein Unternehmenszweck: **„We move industries to make our planet a better place."**

# Praktikum im Digitalen Vertrieb und Marketing für Industriegüter

## Stellenbeschreibung

Wir suchen kreative Köpfe, die die digitale Welt mitgestalten möchten.

- Als Teil unseres Digital Sales Teams wirst du während deines Praktikums aktiv an der Weiterentwicklung unserer digitalen Kundenkanäle wie Webseiten und Online-Kataloge, mitwirken.
- Dabei hast du auch die Möglichkeit, Methoden aus dem Umfeld des Agilen Arbeitens und des Design Thinking in der praktischen Anwendung zu erleben.
- Zudem wirst du Tools aus den Bereichen Webanalytics und vor allem Generative KI (Bosch-internes ChatGPT) kennenlernen und nutzen. Programmierungskenntnisse sind nicht erforderlich.
- Nach der Einarbeitung legen wir, abhängig von deinen Fähigkeiten und Interessen, gemeinsam die Schwerpunkte des Praktikums fest.
- In unserem inspirierenden neuen Kunden- und Innovationszentrum in Lohr findest du ein interdisziplinäres und internationales Umfeld für die Entwicklung deines persönlichen Netzwerks.

## Qualifikationen

- **Ausbildung:** Studium im Bereich eCommerce, (digitales) Marketing, Medienmanagement, Wirtschaftsingenieurwesen, (technisches) Vertriebsmanagement oder vergleichbar
- **Erfahrungen und Know-how:** idealerweise erste Berufserfahrung im Umfeld eCommerce, Webanalytics, digitales Marketing oder einem verwandten Feld sowie Kenntnisse im Umgang mit Generativen KI-Tools und der Erstellung von Prompts
- **Persönlichkeit und Arbeitsweise:** du bist ein kommunikativer Mensch, der eigenständig und motiviert vorgeht; dank deiner schnellen Auffassungsgabe bist du in der Lage, Sachverhalte und Zusammenhänge zu erfassen
- **Arbeitsalltag:** nach der Einarbeitung mobiles Arbeiten von bis zu 50 % möglich
- **Begeisterung:** für die Arbeit in einem crossfunktionalen Umfeld und die Kommunikation in einem internationalen Team
- **Sprachen:** sehr gutes Deutsch und Englisch

## Zusätzliche Informationen

**Beginn:** ab März 2027
**Dauer:** 6 Monate

Voraussetzung für das Praktikum ist die Immatrikulation an einer Hochschule. Bitte füge deiner Bewerbung deinen Lebenslauf, deinen aktuellen Notenspiegel, eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, deine Prüfungsordnung sowie ggf. eine gültige Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis bei.

Vielfalt und Inklusion sind für uns keine Trends, sondern fest verankert in unserer Unternehmenskultur. Daher freuen wir uns über alle Bewerbungen: unabhängig von Geschlecht, Alter, Behinderung, Religion, ethnischer Herkunft oder sexueller Identität.

**Du hast fachliche Fragen zum Job?**
Stefan Lehnert (Fachabteilung)
+49 9352 18 2710

Work #LikeABosch beginnt hier: Jetzt bewerben!

Weitere Informationen zu uns findest du auch auf www.boschrexroth.de/karriere sowie auf unseren Social Media Kanälen, beispielsweise Instagram.

Move with us. Win together.

www.boschrexroth.de

Jetzt bewerben

[EN] Bosch Rexroth: We Move. You Win.
Bosch Rexroth

Watch on