rexroth
A Bosch Company

Willkommen bei Bosch Rexroth

Bei **Bosch Rexroth** dreht sich alles um Bewegung und den Erfolg unserer Kunden. Mit unseren vernetzbaren Antriebs- und Steuerungstechnologien sowie digitalen Lösungen arbeiten Maschinen und Anlagen effizient, sicher und leistungsstark. Wir bieten unseren Kunden Komponenten, Systemlösungen und Services für mobile und industrielle Anwendungen ebenso wie für die Fabrikautomation. In allen Bereichen schätzen wir das Know-how und das Engagement unserer Mitarbeitenden und ermöglichen dynamische Karrieren in einem internationalen Umfeld.

Rund 31.900 Menschen in über 80 Ländern - und ein Unternehmenszweck: **„We move industries to make our planet a better place."**

Praktikum in HR, Social Media und digitales Lernen

Stellenbeschreibung

- Beständig spürst du Trends im Bereich des digitalen Lernens auf und erprobst diese proaktiv in unserer Weiterbildung, um innovative Ansätze zu implementieren.
- Gemeinsam mit unserem Ausbildungs-Team konzipierst du zukunftsweisende Marketingaktivitäten für Schülerinnen und Schüler, Eltern, allgemeinbildende Schulen und weitere Interessengruppen und setzt diese zielgruppengerecht um.
- Dank deiner Kreativität und Social-Media-Affinität erstellst und veröffentlichst du ansprechende Beiträge und Stories für unsere internen und externen sozialen Medien.
- Selbstbestimmt übernimmst du das Redesign unseres Intranetauftritts für die Aus- und Weiterbildung, um eine moderne und nutzerfreundliche Plattform zu schaffen.
- Als integraler Bestandteil unseres Teams planst und organisierst du interne Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen und trägst so maßgeblich zur operativen Umsetzung bei.

Qualifikationen

- **Ausbildung:** Studium im Bereich Erwachsenenbildung/Weiterbildung, Medienkommunikation, Wirtschafts-/Sozialwissenschaften, Mediendesign, Psychologie, Wirtschaftspsychologie, Betriebswirtschaftslehre mit entsprechendem Schwerpunkt oder vergleichbar
- **Erfahrung und Know-how:** sicher im Umgang mit MS Office sowie mit digitalen und sozialen Medien; idealerweise Erfahrung mit Digitalfotografie und Videoaufnahmetechnik
- **Persönlichkeit und Arbeitsweise:** du bist ein kommunikativer Teamplayer, der Initiative ergreift und strukturiert vorgeht
- **Arbeitsalltag:** vor Ort im Büro oder von Zuhause aus arbeiten - kein Problem! Gelegentliches Remote-Arbeiten ist nach Absprache möglich
- **Sprachen:** gutes Deutsch und Englisch

Zusätzliche Informationen

Beginn: ab Oktober 2026
Dauer: 3 - 6 Monate

Voraussetzung für das Praktikum ist die Immatrikulation an einer Hochschule. Bitte füge deiner Bewerbung deinen Lebenslauf, deinen aktuellen Notenspiegel, eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, deine Prüfungsordnung sowie ggf. eine gültige Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis bei.

Vielfalt und Inklusion sind für uns keine Trends, sondern fest verankert in unserer Unternehmenskultur. Daher freuen wir uns über alle Bewerbungen: unabhängig von Geschlecht, Alter, Behinderung, Religion, ethnischer Herkunft oder sexueller Identität.

Du hast fachliche Fragen zum Job?
Andreas Fröhlich (Fachabteilung)
+49 9352 18 3172

Weitere Informationen zu uns findest du auch auf www.boschrexroth.de/karriere sowie auf unseren Social Media Kanälen, beispielsweise Instagram.

Move with us. Win together.

Work #LikeABosch beginnt hier: Jetzt bewerben!

www.boschrexroth.de

Jetzt bewerben

[EN] Bosch Rexroth: We Move. You Win.
Bosch Rexroth

Watch on