Werkstudent im Bereich Vertrieb Automatisierungstechnik (w/m/div.)

Stellenbeschreibung

- Du identifizierst datenbasiert Markt- und Kundenpotenziale in der Automatisierungstechnik und unterstützt die systematische Kundensegmentierung für eine gezielte Markterschließung.
- Des Weiteren analysierst du technologische Trends sowie das Wettbewerbsumfeld in der Automatisierungstechnik und leitest daraus gemeinsam mit dem Vertrieb strategische Impulse für das Tagesgeschäft ab.
- Darüber hinaus begleitest du moderne Akquise- und Kampagnen-Aktivitäten, indem du das Team bei der strukturierten Ansprache von Neukunden unterstützt – von der Vorbereitung digitaler Vertriebskampagnen (wie zielgerichtete E-Mail-Strecken oder Social-Selling-Initiativen) bis zur Begleitung der Erstkontakte.
- In enger Abstimmung mit den Vertriebsverantwortlichen planst und koordinierst du Termine sowie strategische Ansätze zur Markterschließung.
- Du gestaltest KI-gestützte Vertriebsprozesse aktiv mit, indem du bei der Konzeption, dem Testen und der Implementierung innovativer KI-Tools und Automatisierungslösungen zur Effizienzsteigerung unterstützt.

Qualifikationen

- **Ausbildung:** Studium im Bereich Ingenieurwesen, Wirtschaftsingenieurwesen oder vergleichbar mit sehr guten Studienleistungen
- **Erfahrungen und Know-how:** sicherer Umgang mit MS Office (Excel und PowerPoint) sowie praktische Erfahrung mit KI-Tools; idealerweise erste praktische Erfahrungen im B2B Vertrieb, im Marketing oder in der Wettbewerbsanalyse
- **Persönlichkeit und Arbeitsweise:** du bist ein strukturierter Mensch mit analytischen Fähigkeiten, der ein gutes Gespür für wirtschaftliche Zusammenhänge mitbringt
- **Begeisterung:** Interesse an strategischer Marktentwicklung und technologischem Fortschritt
- **Sprachen:** verhandlungssicheres Deutsch und Englisch

Zusätzliche Informationen

Beginn: nach Absprache
Dauer: 6 Monate – 10h/Woche

Voraussetzung für die Werkstudententätigkeit ist die Immatrikulation an einer Hochschule. Bitte füge deiner Bewerbung deinen Lebenslauf, deinen aktuellen Notenspiegel, eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung sowie ggf. eine gültige Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis bei.

Vielfalt und Inklusion sind für uns keine Trends, sondern fest verankert in unserer Unternehmenskultur. Daher freuen wir uns über alle Bewerbungen: unabhängig von Geschlecht, Alter, Behinderung, Religion, ethnischer Herkunft oder sexueller Identität.

Du hast fachliche Fragen zum Job?
Timo Kupfernagel (Fachabteilung)
+49 711 811 26131

Work #LikeABosch beginnt hier: Jetzt bewerben!

Weitere Informationen zu uns findest du auch auf www.boschrexroth.de/karriere sowie auf unseren Social Media Kanälen, beispielsweise Instagram.

Move with us. Win together.

Jetzt bewerben