



Bei **ABB** unterstützen wir die Industrie dabei, effizienter und sauberer zu arbeiten - und jeder Einzelne trägt hier dazu bei. Sie haben die Möglichkeit, eine Führungsrolle zu übernehmen, wir unterstützen Sie bei Ihrer Entwicklung und Sie werden stolz auf das sein, was wir gemeinsam erreichen. Kommen Sie zu uns und helfen Sie mit, die Welt zu verändern.

Werkstudent (m/w/d) - Marketing & Communications (Content/ Messaging)

Ihre Rolle und Verantwortlichkeiten

Das Arbeitszeitmodell für diese Position ist: #LI-Hybrid

Sie sind hauptsächlich verantwortlich für:

- Erstellung zielgruppengerechter Marketing-Assets entlang der gesamten Customer Journey – von der Awareness- bis zur Entscheidungsphase – unter Berücksichtigung relevanter Touchpoints, Kanäle und Informationsbedürfnisse zur optimalen Ansprache und Aktivierung der jeweiligen Zielgruppen.
- Identifizierung relevanter Produkte und Themen sowie Entwicklung passender Produkt-, Sortiments- und Lösungsinhalte inklusive Bestelldaten auf Basis bestehender Marketingmaterialien zur strukturierten Bereitstellung für digitale Vertriebskanäle beim EGH.
- Abgleich und Konsolidierung bestehender Dokumentenbestände, Identifikation von Lücken sowie Integration relevanter Inhalte.

Qualifikationen für die Rolle

- Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medienmanagement, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbare Qualifikation
- Verständnis für Produktkommunikation und Marketingprozesse
- Erfahrung in der Aufbereitung von Marketing- und Produktinformationen (z. B. Broschüren, Produkttexte, Kampagneninhalte) sowie in der Aufbereitung und Analyse von Daten und idealerweise mit Marketing- oder Kollaborationstools (z. B. Projektmanagement- oder Workflow-Tools)
- Gute Kenntnisse in MS Office, insbesondere Excel (Datenanalyse, Auswertungen) und PowerPoint (Aufbereitung von Marketinginhalten)
- Kenntnisse in Adobe Photoshop, Adobe Indesign und/oder Canva sowie Grundkenntnisse in Webstrukturen, SEO oder Content-Aufbereitung für digitale Kanäle von Vorteil
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch
- Strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise bei der Pflege größerer Dokumenten- und Contentbestände
- Redaktionelle Kompetenz bei der Erstellung bzw. Überarbeitung von Marketinginhalten (Text&Bild)
- Erfahrung in der Entwicklung von Produkt- oder Lösungsgeschichten (Storytelling)
- Analytisches Denken und Fähigkeit zur Priorisierung
- Grundverständnis für digitale Vertriebskanäle, Online-Shops oder B2B-Plattformen
- Kommunikationsstärke in der Zusammenarbeit mit Marketing, Vertrieb und externen Partnern
- Eigeninitiative und Organisationstalent
- Affinität zu digitalen Tools und Plattformen

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung (Lebenslauf, Anschreiben, Notenspiegel) über unser Online-Karrieretool. Bei gleicher Eignung werden Menschen mit Schwerbehinderung und diesen Gleichgestellte bevorzugt.

ABB AG

+49 (0) 621 381 3500

Seien Sie Teil von etwas Größerem. Hier wird Fortschritt vorangetrieben, Teams ergreifen die Initiative und gemeinsam bewegen wir die Welt vorwärts. Run what runs the world.

#ABBCareers

#RunwithABB

#Runwhatrunstheworld

Um eine sauberere und intelligentere Zukunft zu schaffen, braucht es alle Arten von Köpfen: die neugierigen, die mutigen und die kreativen. Deshalb sind bei uns Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund und unterschiedlicher Erfahrung willkommen.

Sind Sie bereit, etwas zu bewirken?

Bewerben Sie sich noch heute oder besuchen Sie <https://www.abb.com>, um mehr darüber zu erfahren, was unsere Lösungen auf der ganzen Welt bewirken.

Jetzt bewerben