PreMaster Programm - Gap Year - Strategy und Produktmanagement-Shopfloor Solutions

Stellenbeschreibung

Unser **PreMaster Programm** ist ein zweistufiges Qualifizierungsprogramm für engagierte Bachelor-Absolvent:innen, die das Ziel haben ein Masterstudium zu absolvieren. Nach dem Bachelor bietet die erste Phase bis zu **12 Monate praktische Erfahrung**, um die fachlichen und unternehmerischen Zusammenhänge kennenzulernen. Die zweite Phase umfasst das eigenständige Masterstudium an einer Hochschule / Universität deiner Wahl. In diesem Zeitraum gibt es weitere Events und Seminare sowie persönliche Betreuung durch einen / eine Mentor:in auf dem Weg zu deinem Abschluss. Ebenfalls hast du während deines Studiums die Möglichkeit dich als studentischer / studentische Mitarbeiter:in in das Unternehmen einzubringen.

Als Teilnehmer:in in unserem PreMaster Programm bist du Teil unserer Abteilung **Strategy und Produktmanagement-Shopfloor Solutions.**

Unsere Schwerpunkte liegen im strategischen Produktportfolio-Management, der Marktanalyse, der Entwicklung von Markteinführungs- und Preisstrategien sowie dem weltweiten Launch neuer Produkte.

- Als Teil des Produktmanagement-Teams leistest du einen wertvollen Beitrag zur Portfolioanalyse und erstellst Auswertungen, unter anderem zur Hochlaufentwicklung von Neuprodukten.
- Du unterstützt im Rahmen des Sales-Enabling bei der Erstellung von Trainingskonzepten und Schulungsmaterialien und setzt diese in Zusammenarbeit mit dem Marketing in Form von Präsentationen, Anleitungen oder Webinaren um.
- Du gestaltest und optimierst in Zusammenarbeit mit unseren Produktmanager:innen die Touchpoints der digitalen Customer-Journey unserer Produkte.
- Darüber hinaus übernimmst du eigenverantwortlich die Leitung für kleinere Projekte oder Teilprojekte beispielsweise die Neugestaltung unserer Produkt- und Transportverpackung.
- Ergänzend bringst du dein Know-how bei der Erstellung von Lastenheften sowie der Umsetzung unserer neuen Preisstrategie ein.

Qualifikationen

- **Ausbildung**: überdurchschnittlich abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor) im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Maschinenbau, Mechatronik oder eines vergleichbaren Studiengangs mit dem Ziel ein Masterstudium aufzunehmen
- **Erfahrungen und Know-how**: Verständnis für Produktportfoliomanagement, sowie die Themen Pricing und Value Selling, Erfahrung in der Aufnahme und Bewertung von Kundenanforderungen
- **Persönlichkeit und Arbeitsweise:** unternehmerisches Handeln und strategisches Denken, Charisma und Kommunikationsstärke, motivierende Persönlichkeit mit der Fähigkeit nachhaltige und vertrauensvolle Beziehungen aufzubauen, sowie Kreativität, Lösungsorientierung und die Entwicklung eingeständiger Ideen
- **Begeisterung**: Bereitschaft zu gelegentlichen internationalen Kundenreisen
- **Sprachen**: sehr gutes Deutsch und Englisch

Zusätzliche Informationen

Weiterführende Informationen zum PreMaster Programm: https://www.boschrexroth.com/de/de/jobs-und-karriere/einstiegsmoeglichkeiten/studentinnen-und-studenten/premaster-program/

Beginn: 01. November 2026

Vielfalt und Inklusion sind für uns keine Trends, sondern fest verankert in unserer Unternehmenskultur. Daher freuen wir uns über alle Bewerbungen: unabhängig von Geschlecht, Alter, Behinderung, Religion, ethnischer Herkunft oder sexueller Identität.

Du hast Fragen zum Bewerbungsprozess?
Jennifer Full (Personalabteilung)
+49(9352)18-3750

Du hast fachliche Fragen zum Job?
Daniel Bauer (Fachabteilung)
+49(711)811-3906

Weitere Informationen zu uns findest du auch auf www.boschrexroth.de/karriere sowie auf unseren Social Media Kanälen, beispielsweise unserem Instagram Kanal.

When you move, you win. So move with us

Jennifer Full
74321 Bietigheim-Bissingen
Tel.: +49(9352)18-3750
E-Mail: jennifer.full@boschrexroth.de

Jetzt bewerben