



Bei **ABB** unterstützen wir Industrien dabei, effizienter und sauberer zu arbeiten – und jede einzelne Person trägt hier dazu bei. Wir bieten allen Mitarbeitenden die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und die eigene Entwicklung aktiv voranzutreiben. Gemeinsam entstehen Lösungen, auf die alle stolz sein können. Wir suchen engagierte Talente, um gemeinsam die Welt voranzutreiben.

Werkstudent (m/w/d) - Digitales Marketing

Ihre Rolle und Verantwortlichkeiten

Das Arbeitszeitmodell für diese Position ist: #LI-Hybrid

Sie sind hauptsächlich verantwortlich für:

- Unterstützung bei der Webseitenpflege
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung unserer Content Creator Events
- Unterstützung im Bereich Kampagnenumsetzung

Qualifikationen für die Rolle

- Studium im Bereich Marketing & Kommunikation
- Erste Erfahrung im Bereich Content Management Systeme
- Sicherer Umgang mit MS Office und Microsoft Teams
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamfähigkeit, Eigeninitiative sowie strukturierte Arbeitsweise
- Digital Native mit Kreativität und Gespür für zielgruppenrelevante Inhalte und Trends

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung (Lebenslauf, Anschreiben und Notenspiegel) über unser Online-Karrieretool. Bei gleicher Eignung werden Menschen mit Schwerbehinderung und diesen Gleichgestellte bevorzugt.

ABB AG

+49 (0) 621 381 3500

Seien Sie Teil von etwas Größerem. Hier wird Fortschritt vorangetrieben, Teams ergreifen die Initiative und gemeinsam bewegen wir die Welt vorwärts. Run what runs the world.

#ABBCareers

#RunwithABB

#Runwhatrunstheworld

Die Zukunft wird sauberer und intelligenter durch vielfältige Talente – neugierige, mutige und kreative. Wir schätzen Menschen mit unterschiedlichem persönlichem Hintergrund und Erfahrungen.

Bereit, gemeinsam etwas zu bewegen?

Jetzt direkt bewerben oder weitere Informationen zu ABB und unseren Lösungen weltweit entdecken unter: <https://www.abb.com>

Jetzt bewerben